

¿QUÉ ES NETYOUTH?

El objetivo general de NETYOUTH es reducir la brecha de comunicación entre los jóvenes europeos y las entidades locales. Esto requiere una comprensión profunda de la forma y el contenido de la comunicación juvenil.

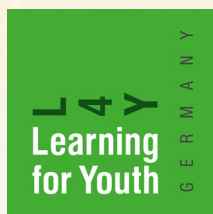
Nuestras metas:

- Qué aspectos de la sociedad local son más importantes para los jóvenes a través de las redes sociales.
- Identificar los canales de comunicación creativa más adecuados para contactar con los jóvenes.
- Establecer un modelo de tipologías o segmentos de sistemas de valores en jóvenes de la Unión Europea y de patrones de comportamiento mediático en las redes sociales.
- Identificar y analizar, a nivel local y en colaboración con Administraciones Públicas y asociaciones locales (para una selección de localizaciones europeas) el uso de los medios y redes digitales y los “influencers” políticos y asociativos de cada segmento identificado.

Resultados:

Para lograrlo, elaboraremos una guía para las autoridades locales sobre cómo fomentar la participación de los jóvenes en sus redes sociales. Esta herramienta de valorización global se generará para mejorar la comunicación con los jóvenes.

EL CONSORCIO



Encuétranos en:



<https://netyouth.eu>



<https://www.facebook.com/netyouth.eu>

¿QUÉ PASA CON NETYOUTH?

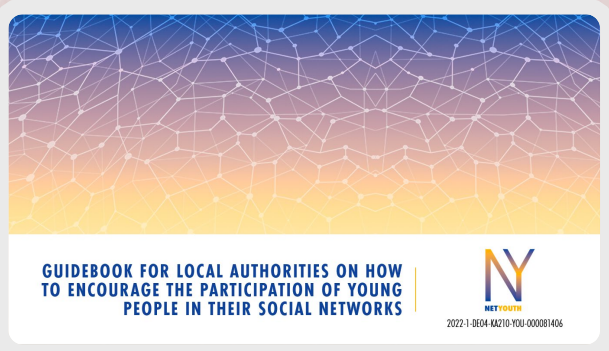
NetJuventud Guía :

Hemos finalizado el guía para las autoridades locales en cómo a alentar el participación de joven personas en sus redes sociales (también conocido como NetYouth Guía).

Nosotros vivir en una multiplataforma contexto eso es amplia e intensamente usado por gente joven. Para ellos, las redes sociales les ayuda a sentirse parte de una comunidad y reforzar su identidad personal, porque ellos pueden expresarse por ellos mismos sin control adulto, e incluso, aunque ellos los usan para ocio, ellos también considerar las redes sociales como espacio para cívico participación .

Este manual, que es un pdf interactivo con un conjunto de bien prácticas y didácticas materiales , objetivos a profundizar el conocimiento de europeo valores , fomentar el uso de las redes sociales para ciudadano local participación , así como su uso

por agentes locales . Él también puntos a el búsqueda y especificación de herramientas ambos para el ciudadano participación de joven personas y para el ciudadano local participación .



Próximos pasos :

Eran actualmente laboral en el preparación de una actividad formativa en Bucarest (RO), donde el NetJuventud Guía , se presentará a representantes de instituciones locales para a promover el participación de joven gente en las redes sociales de las instituciones locales y reforzarse europeo valores .

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Agencia Ejecutiva Europea en Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ello.

LICENCIA COMMONS CREATIVA

©2024 de NetYouth Project tiene licencia de Atribución- CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.

